

Regulamin programu Liga Mistrzów Kamen

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady udziału w promocji „Liga Mistrzów Kamen” (zwaną dalej „Promocją”).

1. Organizatorem promocji „Liga Mistrzów Kamen” jest firma Aurora Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Odkryta 46a m. 36, 03-140 Warszawa, nr NIP: 113-23-31-220 (dalej Agencja), działająca na zlecenie KAMEN Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Pustków, adres: ul. Pustków 402d, 39-205 nr NIP 8722444615 (dalej „Kamen”). Kamen zleca prowadzenie promocji Agencji.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Dla potrzeb Promocji przyjęto trzy formy kontaktu z Uczestnikami, poprzez:
 - a. infolinię Promocji: czynną od poniedziałku do piątku w godzinach 10-16 i dostępną pod numerem: (22) 532 21 53,
 - b. pocztę elektroniczną: kontakt@ligamistrzowkamen.pl,
 - c. stronę internetową Promocji: www.ligamistrzowkamen.pl.
4. Dla potrzeb Promocji przyjęto następujące definicje:
 - a. Produkt – kotły grzewcze z podajnikiem automatycznym firmy Kamen, kotły zasypowe firmy Kamen opatrzone naklejką z 11-znakowym Kodem promocyjnym.
 - b. Premia – wartość w PLN, przypisana do Kodu promocyjnego, indywidualnie gromadzona na kontach Uczestników.
 - c. Strona www – serwis internetowy dostępny pod adresem www.ligamistrzowkamen.pl.
 - d. Karta MasterCard – karta przedpłacona Edenred przekazana Uczestnikowi po zarejestrowaniu się w Promocji, na którą będą przelewane Premie. Zasady działania i korzystania z karty MasterCard, a w szczególności rodzaj świadczeń, które mogą być zakupione w zamian za środki pieniężne zgromadzone na karcie przedpłaconej opisane zostały w regulaminie kart Edenred, dostępnym na stronie www Promocji. Każda karta jest opatrzona datą ważności, Organizator będzie dokonywał wymiany kart, najpóźniej na 2 tygodnie przed terminem ważności karty. Po upływie ważności karty zgromadzona i niewykorzystane na karcie środki/Premie przepadają.
 - e. Pakiet startowy – zestaw materiałów informacyjnych nt. Promocji wraz z Kartą MasterCard przekazany Uczestnikowi po zarejestrowaniu się w Promocji.
 - f. Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone § 2, która zarejestruje się w Promocji.

- g. Formularz rejestracyjny – formularz, który musi wypełnić Uczestnik swoimi danymi, aby uczestniczyć w Promocji. Formularz znajduje się na Stronie [www.Promocji](#).
- 5. Promocja trwa od 2 stycznia 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. przy czym uczestnicy mogą rejestrować Kody promocyjne od 2 stycznia 2026 r. do 30 listopada 2026 r. a czas od 1 grudnia 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. jest czasem przeznaczonym na rozliczenie Promocji.
- 6. Celem Promocji jest promocja firmy Kamen oraz zwiększenie sprzedaży jej produktów.
- 7. Zamierzeniem Organizatora ani celem akcji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo Produktom z oferty Kamen, Uczestnik nie powinien zniechęcać klientów końcowych do zakupu produktów Innych Producentów.

§2 UCZESTNICZY

- 1. Uczestnik do Promocji może przystąpić w jednej z trzech ról. Rola w jakiej przystępuje do promocji związana jest z wykonywanym przez niego zajęciem (dalej: Rola):
 - a. Rola instalator – osoba zajmująca się instalacją kotłów grzewczych (dalej: Instalatorzy)
 - b. Rola sprzedawca – osobą zajmującą się sprzedażą kotłów grzewczych, w detalicznych punktach dystrybucji, bez względu na podstawę zatrudnienia (dalej: Sprzedawcy)
 - c. Rola właściciel – kontrahent firmy Kamen. Osoba, która jest właścicielem detalicznego punktów dystrybucji (dalej: Właściciele).
- 2. Uczestnik promocji w zależności od wybranej Roli, może przystąpić do promocji w jednym z trzech statusów prawnych (dalej: Status):
 - a. osób fizycznych, które w ramach wykonywanego zawodu zajmuje się czynnościami opisanymi w §2 ust 1 pkt a, b
 - b. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą związaną z przedmiotem Promocji, które w ramach swojej działalności zajmuje się czynnościami opisanymi w §2 ust 1 pkt a, c
 - c. osób prawnych które w ramach wykonywanego zawodu zajmuje się czynnościami opisanymi w §2 ust 1 pkt a, c
- 3. W przypadku, gdy Uczestnikiem Promocji będzie osoba opisana w §2 ust 2 pkt b, c przy podejmowaniu działań związanych z przebiegiem Promocji, Uczestników będą reprezentowały osoby fizyczne:
 - a. W przypadku osób prawnych - osoby upoważnione do reprezentowania Uczestników zgodnie z odpisem aktualnym Krajowego Rejestru Sądowego Uczestnika;

- b. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą – właściciele Uczestnika.
- 4. Uczestnikami promocji mogą być wyłącznie osoby podlegającego w Rzeczypospolitej Polskiej nieograniczonemu obowiązkowi podatkowemu.
- 5. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Kamen ani Agencji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Za członków najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, małżonka i rodzeństwo.
- 6. Promocja nie obejmuje sprzedaży hurtowej oraz sprzedaży przez pośredników do punktów sprzedaży detalicznej.

§3 PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI

- 1. W celu Uczestnictwa w Promocji uczestnik spełniający warunki opisane w §2 musi wypełnić Formularz rejestracyjny znajdujący się na Stronie internetowej Promocji, wybierając w nim najpierw Rolę, o której mowa w §2 ust 1, w której chce dokonać rejestracji w Promocji, następnie swój Status, o którym mowa w §2 ust 2. Po wyborze Roli i Statusu Uczestnik podaje:
 - a. dane firmy, w której pracuje lub którą reprezentuje: nazwa, adres, NIP
 - b. swoje dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu

Następnie Uczestnik zobowiązany jest zaakceptować Regulamin Promocji oraz Politykę prywatności.

- 2. Po uzupełnieniu danych, o których mowa w §3 ust. 1, Agencja przesyła Uczestnikowi wiadomość email z loginem oraz linkiem aktywacyjnym do Strony internetowej Promocji. Korzystając z linku aktywacyjnego Uczestnik ustawia sobie hasło dostępu do Strony www Promocji oraz dodatkowo w przypadku Uczestników, o których mowa w §2 ust. 2 pkt a, Uczestnik podaje: PESEL, dokładny adres zamieszkania, Urząd Skarbowy, w którym uczestnik składa deklaracje podatkowe.
- 3. Agencja na adres korespondencji przesyła Pakiet startowy wraz z Kartą Promocji. Od tego momentu Uczestnik może brać udział w Promocji.
- 4. Osoba przystępująca do Promocji ma obowiązek podania danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Promocji.
- 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji.
- 6. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika traktowane są jako działania Uczestnika. Kamen i Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za nieuprawnione wykorzystanie loginu i hasła przez osoby nieuprawnione.

7. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

§4 ZASADY ZDOBYWANIA PREMII W PROMOCJI

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo do uzyskania „Premii gwarantowanej” w postaci zasilenia Karty przedpłaconej, o której mowa w § 3 ust. 3 na zasadach określonych poniżej.
2. Wartość Premii jest uzależnione od liczby zarejestrowanych w Promocji Kodów promocyjnych.
3. Uczestnicy mogą dokonać zgłoszenia kodów w przypadku:
 - a. Instalatorów - dokonania instalacji produktu z dołączonym kodem u odbiorcy ostatecznego (Rola Instalatora);
 - b. Sprzedawców i Właścicieli - wystawieniu dokumentu sprzedaży produktu z dołączonym kodem - (Rola Sprzedawcy i Właściciela).

UWAGA: zarejestrowanie kodów przed spełnieniem powyższych czynności będzie stanowiło naruszenie, o którym mowa w §4 ust. 10, a w konsekwencji będzie prowadzić do anulowania kodu i przypadającej na niego Premii.

4. W celu rejestracji Kodu promocyjnego z Produktu w Promocji Uczestnik powinien zalogować się na stronie www.ligamistrzowkamen.pl i wejść w zakładkę „Rejestruj kod”:
 - a. Uczestnik w Roli Instalatora uzupełnia formularz rejestracji kodu podając: rodzaj Produktu, nazwę i adres dystrybutora, u którego zakupiono Produkt, datę zakupu Produktu, adres miejsca instalacji Produktu, Kod umieszczony na zakupionym Produkcie.
 - b. Uczestnik w Roli Sprzedawcy i Właściciela uzupełnia formularz rejestracji kodu podając: rodzaj Produktu, datę sprzedaży Produktu, Kod umieszczony na sprzedanym Produkcie.
5. Każdy Kod promocyjny może zostać zarejestrowany w Promocji tylko raz przez Uczestnika w danej Roli.
6. Premie są zgodne z przelicznikiem:
 - a. rejestracja Kodu z kotła z podajnikiem automatycznym - 200 PLN
 - b. rejestracja Kodu z kotła zasypowego - 100 PLN
7. Organizator raz w miesiącu dokona Uczestnikom wypłaty Premii poprzez zasilenie Karty przedpłaconej. O każdej wpłacie uczestnicy zostaną poinformowani poprzez wiadomość SMS.
8. Organizator zastrzega możliwość rozszerzenia Promocji o dodatkowe akcje noszące znamiona konkursu oraz nagrody rzeczowe dla Uczestników w trakcie trwania Promocji. Każda dodatkowa

akcja, o której mowa w niniejszym ustępie będzie posiadała oddzielny regulamin określający zasady uczestnictwa i przyznawania nagród.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy Produktów, za które będą przyznawane Premie, w trakcie trwania Promocji, co nie uchybia prawu otrzymania Premii za Produkty zamówione przed datą wejścia w życie zmiany, o której mowa powyżej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty Premii naliczonych Uczestnikowi w tym do anulowania części lub wszystkich Premii, a nawet wykluczenia Uczestnika z Promocji w razie braku podstawy do ich przyznania, a w szczególności w przypadku niezgodnych z Regulaminem nadużyć przez Uczestnika. W tym celu Organizator / Kamen ma prawo do:
 - a. Potwierdzenia istnienia firmy uczestnika w odpowiednich rejestrach (np. CEIDG, KRS), w tym weryfikacji kodów działalności (PKD);
 - b. Sprawdzenia, czy uczestnik zarejestrował się w roli zgodnej z jego rzeczywistym statusem zawodowym (np. instalator, sprzedawca, właściciel);
 - c. Weryfikacji, czy uczestnik posiada zgodę właściciela lub osoby uprawnionej do reprezentowania firmy na udział w Promocji.

W przypadku gdy Premia została już wypłacona Uczestnikowi, Uczestnik będzie zobowiązany zwrócić nienależnie otrzymaną premię w ciągu 7 dni, liczonych od dnia otrzymania od Organizatora wezwania do zwrotu Premii.

11. Uczestnicy będą mogli wykorzystywać doładowania z Karty MasterCard do określonej daty ważności karty, po upływie ważności karty niewykorzystane doładowania z karty przepadają.
12. Karta MasterCard jest niezbywalna, nie można jej przekazywać innym osobom, w tym innym Uczestnikom Promocji oraz osobom przystępującym do Promocji.

§5 Opodatkowanie

1. Wartość otrzymanych przez Uczestnika Premii stanowi „dochód z innych źródeł” i podlega opodatkowaniu przez Uczestnika:
 - a) Uczestnicy, o których mowa w §2 ust. 2 pkt a, otrzymają od Organizatora w terminie przewidzianym w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych PIT-11, który Uczestnik powinien uwzględnić w swoim rocznym zeznaniu podatkowym.
 - b) Uczestnicy, o których mowa w §2 ust. 2 pkt b, c, są zobowiązani do zwiększenia swoich przychodów z tytułu prowadzenia działalności każdorazowo po otrzymaniu Premii. Uczestnicy Ci otrzymają informację od Organizatora o wysokości przekazanych środków, o które powinni powiększyć przychód.
2. Obowiązek zapłaty należnego podatku we właściwym terminie spoczywa na Uczestniku.

3. Agencja ani Kamen nie odpowiadają za niedopełnienie obowiązków podatkowych Uczestników.

§6 REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU PROMOCJI

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Agencji w czasie trwania Promocji lub zgłaszane za pośrednictwem formularza kontaktowego na Stronie internetowej Promocji w terminie 14 dni od dnia zaistnienia reklamowanego zdarzenia, z dopiskiem "Reklamacja – Liga Mistrzów Kamen". O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia Agencji.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Promocji jest KAMEN Spółka z Ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pustków 39-205, adres: ul. Pustków 402d, nr NIP 8722444615.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „Rozporządzenie”).
3. Organizator jest Procesorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia.
4. Administratorem Danych Osobowych Uczestników w zakresie obsługi wydania nagród jest Aurora Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Odkryta 46a m. 36, 03-140 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000069988, nr NIP 113-23-31-220.
5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Aurora Communication Sp. z o.o., ul. Korfantego 8a, 01-946 Warszawa lub przez email: RODO@auroracommunication.pl

6. W zależności od celu, w jakim przetwarzane są dane osobowe Uczestników, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie:
 - a) art. 6 ust 1 lit b RODO. Celem przetwarzania danych osobowych jest wywiązanie się z postanowień Promocji;
 - b) art. 6 ust 1 lit f RODO. Prawnie uzasadniony interes ADO (przy czym intereselem tym jest marketing własnych produktów Kamen w okresie trwania Promocji);
 - c) art. 6 ust 1 lit a RODO. W zakresie w jakim wyrazili Uczestnicy zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cel przetwarzania danych osobowych jest wyrażony każdorazowo w treści zgody.
 - d) art. 6 ust 1 lit c RODO. Wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na ADO (przy czym obowiązkiem tym jest wywiązanie się z obowiązków ADO wynikających z art. 42a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693 z późn. zm.).
7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji w czasie jego trwania oraz przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia Promocji. Dane osobowe osób, które otrzymają premie będą przetwarzane: do celów postępowania reklamacyjnego dotyczącego przyznanych premii (przez okres 3 miesięcy liczonych od dnia otrzymania premii, a w przypadku postępowania reklamacyjnego od dnia zamknięcia postępowania reklamacyjnego) oraz dla celów sprawozdawczych dla organów podatkowych (przez okres 5 lat licząc od końca roku, w którym została wydana premia).
8. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Promocji dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
9. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych, oraz pracownicy i współpracownicy Administratora lub tych podmiotów – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych, oraz podmiot zarządzający kartami MasterCard.
10. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
11. Uczestnik Promocji ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,

- c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku, gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane, jeśli jest to technicznie możliwe.
12. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem w sposób wskazany w ust. 5 powyżej.
13. Do momentu zakończenia Promocji, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail podany w ust. 5 wiadomość o temacie "Wycofanie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego podał podczas rejestracji w Promocji. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z dalszego udziału w Promocji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
14. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia do Promocji uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Promocji na Stronie www Promocji oraz w siedzibie Organizatora.